

2023년 화장품 생산과 수입 현황 자료



화장품
산업현황

√ 화장품 생산실적

※ 자료출처 : 2023년 화장품 생산 및 수출·수입실적

1. 우리나라 화장품 무역수지

(단위 : 천 달러, %)

연도(년)	수출액(A)	수입액(B)	무역수지(A-B)	증감률(%)
2019년	6,524,789	1,250,580	5,274,209	6.1%
2020년	7,572,097	1,168,098	6,403,999	21.4%
2021년	9,183,570	1,305,238	7,878,332	23.0%
2022년	7,953,197	1,325,134	6,628,063	-15.9%
2023년	8,462,378	1,313,388	7,148,990	7.9%

※ 수출입실적은 원화로 환산시 증감율이 달라질수 있음

< 연도별 화장품 무역수지 >



2. 연도별 화장품 생산실적

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
업체(개)*	2,735	3,840	4,961	5,829	6,487	7,580	8,942	9,359	10,119	11,861
품목(개)	101,362	105,318	119,051	125,766	124,560	119,443	120,192	120,044	124,004	127,956
생산액 (억 원)	89,704 (12.5)	107,328 (19.7)	130,514 (21.6)	135,155 (3.6)	155,028 (14.7)	162,633 (4.9)	151,618 (-6.8)	166,533 (9.8)	135,908 (-18.4)	145,102 (6.8)
(증가률,%)										

* 생산실적을 보고한 책임판매업체 수

3. 화장품 유형별 생산실적

(단위 : 억 원, %)

구분	유형	2022년		2023년	
		생산금액	점유율	생산금액	점유율
	총계	135,908	100.0	145,102	100.0
1	기초화장용 제품류	75,220	55.3	79,455	54.8
2	색조화장용 제품류	16,639	12.2	21,328	14.7
3	인체세정용 제품류	18,184	13.4	18,902	13.0
4	두발용 제품류	16,526	12.2	15,467	10.7
5	눈 화장용 제품류	3,184	2.3	3,498	2.4
6	두발 염색용 제품류	2,979	2.2	3,313	2.3
7	면도용 제품류	1,064	0.8	1,032	0.7
8	영·유아용 제품류 (만3세이하어린이용)	941	0.7	838	0.6
9	방향용 제품류	454	0.3	593	0.4
10	손발톱용 제품류	455	0.3	446	0.3
11	목욕용 제품류	209	0.2	178	0.1
12	체모 제거용 제품류	40	0.0	34	0.0
13	체취 방지용 제품류	13	0.0	19	0.0

<국내 화장품 유형별 생산액>



<국내 화장품 유형별 생산액 점유율>

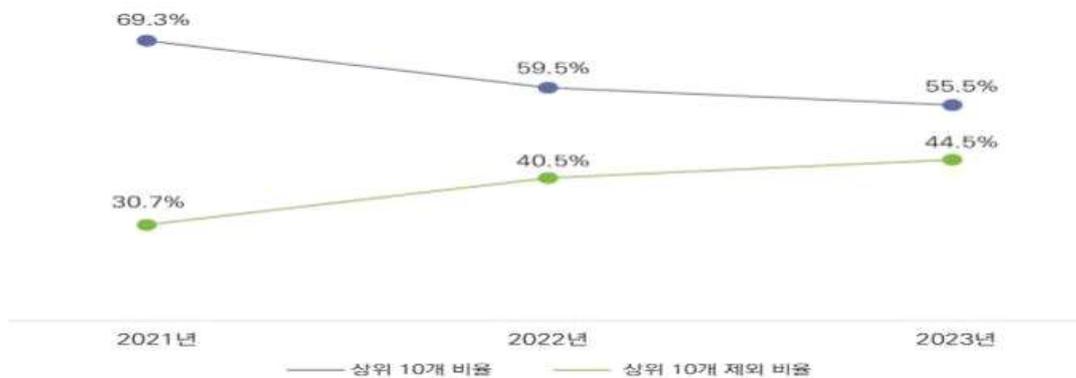


4. 책임판매업체 생산실적 [생산액 1,000억 이상]

(단위 : 억원, %)

순위	책임판매업체	2022년		책임판매업체	2023년	
		생산금액	점유율		생산금액	점유율
총 계		135,908	100.0	총 계	145,102	100.0
1	(주)아모레퍼시픽	34,869	25.7	(주)엘지생활건강	34,954	24.1
2	(주)엘지생활건강	34,262	25.2	(주)아모레퍼시픽	32,340	22.3
3	애경산업(주)	2,700	2.0	애경산업(주)	3,180	2.2
4	(주)지피클럽	1,835	1.4	애터미(주)	1,766	1.2
5	애터미(주)	1,780	1.3	(주)클리오	1,602	1.1
6	(주)카버코리아	1,531	1.1	(주)코스알엑스	1,584	1.1
7	(주)클리오	1,176	0.9	(주)카버코리아	1,491	1.0
8	(주)난다	890	0.7	씨제이올리브영(주)	1,377	0.9
9	(주)이니스프리	885	0.7	코스맥스(주)	1,164	0.8
10	해브앤비(유)	884	0.7	(주)난다	1,105	0.8
11	씨제이올리브영(주)	867	0.6	(주)아이패밀리에스씨	1,104	0.8
12	코스맥스(주)	807	0.6	(주)이니스프리	1,019	0.7

< 최근 3년간 국내 상위 10개 책임판매업체 생산 비율 >



○ 상위 10개 업체 생산액 : [22] 80,812억원 → [23] 80,856억원

5. 상위 10개 품목 생산실적

(단위 : 억 원)

순 위	2022년			2023년		
	책임판매업자	제품명	생산금액	책임판매업자	제품명	생산금액
1	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현로션	2,213	(주)아모레퍼시픽	설화수자음수	1,207
2	(주)아모레퍼시픽	설화수자음유액	1,968	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 공진향폼클렌저	1,141
3	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런서	1,934	(주)아모레퍼시픽	설화수자음유액	1,091
4	(주)아모레퍼시픽	설화수자음수	1,863	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현크림	981
5	(주)아모레퍼시픽	(수출)라네즈스킨베 일베이스40호	1,110	(주)아모레퍼시픽	설화수윤조에센스 6세대	945
6	(주)아모레 퍼시픽	설화수윤조에센스	930	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천울단화울로션	876
7	(주)아모레퍼시픽	설화수 순행클렌징폼	880	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현에멀전	866
8	(주)엘지생활건강	더히스토리 오브후공진향폼클 렌저	878	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천울단화울밸런서	780
9	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현크림	798	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런싱 토너	761
10	(주)제이엠 씨엔에프	제이엠콜라겐멀티 비타캡슐앰플	645	(주)아모레퍼시픽	설화수자음생유액 이엑스	560

6. 기능성화장품 생산실적

(단위 : 억 원)

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'23년 점유율 (%)
총 계	29,744	38,559	44,439	48,556	49,803	53,448	45,325	49,891	46,000	54,391	37.5
복합 기능성	16,438	20,980	22,326	23,565	22,873	22,426	17,560	18,475	18,778	23,313	16.1
주름 개선	7,518	10,087	11,462	10,299	13,050	16,684	13,778	16,274	11,711	14,970	10.3
자외선 차단	3,408	3,934	4,855	4,831	6,077	5,955	4,279	4,657	4,192	5,003	3.4
미백	2,379	3,558	5,796	4,361	3,758	3,393	3,204	3,068	3,317	3,311	2.3
염모				3,916	2,192	2,536	3,228	3,082	2,797	3,082	2.1
탈모 완화				1,507	1,763	2,314	3,051	3,922	4,703	4,120	2.8
여드름성 피부완화				60	77	102	162	377	463	504	0.3
제모				17	12	26	23	25	22	19	0.0
피부장벽 기능회복 기능개선				-	-	0.65	-	-	4	57	0.0
튼살로 인한 붉은선완화					1	11	40	11	13	12	0.0

* 생산실적(145,102억원) 대비 기능성화장품의 점유 비율

7. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적

(단위 : 천 달러)

순위	국 가	2022년		국 가	2023년	
		수입금액	점유율(%)		수입금액	점유율(%)
합 계(총58개국)		1,325,134	100	합 계(총63개국)	1,313,388	100
소 계(상위 10위)		1,193,798	90.09	소 계(상위 10위)	1,179,897	89.84
1	프랑스	462,882	34.93	프랑스	487,315	37.10
2	미국	273,651	20.65	미국	257,826	19.63
3	일본	125,682	9.48	일본	112,030	8.53
4	영국	61,238	4.62	태국	66,679	5.08
5	태국	59,067	4.46	영국	55,080	4.19
6	호주	51,539	3.89	이탈리아	50,929	3.88
7	독일	45,734	3.45	독일	42,598	3.24
8	이탈리아	44,286	3.34	중국	38,205	2.91
9	중국	36,025	2.72	캐나다	37,876	2.88
10	캐나다	33,694	2.54	호주	31,359	2.39

7-1. 화장품 유형별 수입실적

(단위 : 천 달러)

구 분	유형	2022년		2023년	
		수입금액	점유율(%)	수입금액	점유율(%)
	합 계	1,325,134	100	1,313,388	100
1	기초화장용 제품류	487,810	36.81	456,879	34.79
2	방향용 제품류	259,761	19.60	262,245	19.97
3	색조 화장용 제품류	152,980	11.54	174,045	13.25
4	인체 세정용 제품류	142,468	10.75	139,379	10.61
5	두발용 제품류	138,169	10.43	137,308	10.45
6	두발 염색용 제품류	51,625	3.90	48,991	3.73
7	눈 화장용 제품류	41,080	3.10	40,971	3.12
8	면도용 제품류	15,699	1.18	18,251	1.39
9	만 3세 이하의 영유아용 제품류	15,411	1.16	13,731	1.05
10	목욕용 제품류	9,069	0.68	7,152	0.54
11	체모 제거용 제품류	3,613	0.27	6,392	0.49
12	손발톱용 제품류	5,157	0.39	4,963	0.38
13	체취 방지용 제품류	2,292	0.17	3,081	0.23

8. 국가별 화장품 수출실적 현황

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	전년 대비 증감률(%)
1	프랑스	17,124,931	14,812,676	17,852,856	19,441,924	21,889,550	12.6
2	미국	10,360,452	8,811,596	9,572,697	10,376,418	11,079,054	6.8
3	독일	8,373,043	6,947,032	8,060,774	8,734,835	9,753,569	11.7
4	한국	6,524,789	7,572,097	9,183,570	7,953,197	8,462,378	6.4
5	이탈리아	5,235,703	4,456,787	5,299,722	5,941,181	7,358,401	23.9
6	스페인	4,564,291	3,729,283	4,716,478	5,310,280	6,678,401	25.8
7	중국	4,628,446	3,943,135	4,829,996	6,023,285	6,240,859	3.6
8	일본	5,327,529	6,193,354	7,470,012	5,824,563	4,382,897	-24.8

* (출처) 한국무역협회(K-STAT, '23.12월 기준) / 국가별 순위는 '23년 기준

* 한국 수출실적은 관세청자료 취합한 자료임

9. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

순위	2022년			2023년			전년대비 증감률
	국가명	금액	점유율	국가명	금액	점유율	
	총계(163개국)	7,953,197	100.0	총계(165 개국)	8,462,378	100.0	6.4
	소계(상위 20위)	7,390,684	92.9	소계(상위 20위)	7,643,311	90.3	3.4
1	중국	3,611,759	45.4	중국	2,777,378	32.8	-23.1
2	미국	839,153	10.6	미국	1,214,304	14.3	44.7
3	일본	746,072	9.4	일본	801,857	9.5	7.5
4	홍콩	394,332	5.0	홍콩	501,915	5.9	27.3
5	베트남	375,093	4.7	베트남	497,676	5.9	32.7
6	러시아 연방	286,918	3.6	러시아 연방	408,067	4.8	42.2
7	대만	199,679	2.5	대만	221,525	2.6	10.9
8	태국	154,521	1.9	태국	193,157	2.3	25.0
9	싱가포르	118,873	1.5	싱가포르	129,317	1.5	8.8
10	말레이시아	115,459	1.5	말레이시아	120,692	1.4	4.5
11	영국	63,677	0.8	영국	100,414	1.2	57.7
12	필리핀	61,629	0.8	아랍에미리트 연합	89,716	1.1	54.3
13	프랑스	60,162	0.8	인도네시아	80,407	1.0	41.9
14	아랍에미리트연합	58,146	0.7	캐나다	77,612	0.9	34.1
15	캐나다	57,883	0.7	카자흐스탄	73,853	0.9	48.9
16	인도네시아	56,668	0.7	호주	73,026	0.9	41.2
17	키르기스스탄	52,701	0.7	네덜란드	71,984	0.9	110.5
18	호주	51,732	0.7	프랑스	71,288	0.8	18.5
19	카자흐스탄	49,593	0.6	필리핀	69,810	0.8	13.3
20	인도	36,634	0.5	키르기스스탄	69,313	0.8	31.5

* (출처) 관세청('23.12월 기준)

10. 화장품 영업자 현황

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
제조업체(개)	1,750	2,017	2,033	2,069	2,328	2,911	4,071	4,428	4,548	4,567
책임판매업체(개)	4,853	6,422	8,175	10,079	12,673	15,707	19,769	22,716	28,015	31,524
맞춤형화장품 판매업체(개)	-	-	-	-	-	-	112	185	217	231

* 맞춤형화장품판매업 제도는 '20.3.14.부터 시행

* 제조업체 및 책임판매업체는 식품의약품안전처 의약품안전나라의 업체정보 '23.12.31 기준임.