

# 1 식품산업 활력 제고 대책 추진배경

## ◇ 식품산업은 성장가능성과 일자리 창출 효과가 큰 주요 산업

□ (규모) 국내 식품산업(식품료제조)\* 규모는 약 90조원('17)으로 꾸준히 증가(전년비 3.6%↑)

\* '17년 제조업 총출하액은 1,513조원으로 식품산업은 6% 차지(조선 51조, 의약품 19조)

※ (세계시장) '17년 세계 식품시장 규모는 약 6조 1,746억불(전년비 3.8%↑)

· 세계 자동차 시장(1.5조불)의 4.0배, IT(1.4조)의 4.5배, 철강(1.0조)의 6.4배 규모

□ (고용) 종사자는 34.6만명으로 제조업의 8.4%('17)를 차지, 일자리 창출 효과가 높아 산업 육성을 통한 고용 증대 가능성이 큼

\* 산업별 취업유발계수('17) : 초산업 11.0명/10억원, 음식료품 13.5

## ◇ 정책 효과가 중소기업과 농업 등 연관산업으로 파급

□ (구조) 사업체 60,089개로 제조업의 13.9%, 대다수가 중소기업(10인 미만 91%)

□ (연관산업) 식품산업은 농업·포장·기계·외식 등 전·후방 산업과 연관

○ 국산 농산물의 주요 소비기반으로 국산원료 사용량 매년 증가세

\* 식품제조업체 국산원료 사용량(만톤) : '12) 448 → '14) 489 → '16) 519 → '17) 538

○ 생산·유통 과정에서 물류·포장·유통산업과도 밀접히 연계

\* 국내 식품 서비스·포장 시장 규모(천만불) : '17) 176 → '22p) 228(연평균 5.27%↑)

## ◇ 해외 인지도 향상, 소비트렌드 변화 등 우호적 여건 조성

□ (해외) 아·태 지역의 경제성장, 한류 확산 및 안전 먹거리 선호 등으로 우리 식품산업의 해외진출에 우호적인 여건이 조성

\* 한국 대표이미지('18. 해외문화홍보원) : 한식(40%), K-pop(22%), 한국문화(19.1), K-뷰티(14.2)

□ (신시장) 인구구조, 온라인 유통 활성화 등 소비 트렌드 변화로 새로운 분야의 상품시장이 확대

## ⇒ ◇ 유망분야 집중 육성을 통해 식품산업을 성장산업으로 견인

○ 식품기업 간담회 등에서 제기된 의견을 바탕으로 식품산업 활력대책 수립

# 2 식품소비 트렌드 전망

◇ 소비자의 식품 선택 시 건강, 편의성 및 다양성이 중시되고 윤리적 소비 등에 대한 인식 제고로 새로운 분야의 성장가능성 대두

## 1. 개인별 특성에 맞춘 맞춤형·특수 식품

◇ 다양성이 중시되어 소품종 대량생산에서 개인의 특성 및 기호 맞춤형 식품에 대한 수요가 증가하고 푸드테크 기반 식품기술 발달

## 2. 건강한 삶을 위한 기능성 식품

◇ 기대수명 및 비만·당뇨 등 식습관 관련 질환이 증가하며 식생활을 통한 웰빙, 질병예방 중요성에 대한 관심 고조

\* 기대수명 증가 추이 : '16) 82.1세 → '20p) 83.2 → '30p) 85.2

\* 만성질환자 증가 추이 : '05) 1,141만명 → '11) 1,461 → '17) 1,730

## 3. 편의성이 중시된 간편식품

◇ 1인가구 및 맞벌이가구 증가로 음식 준비 시간 단축 등 편의성 중시

\* 1인 가구 비중 추이 : '17) 28.5% → '19) 29.6 → '21p) 30.5

## 4. 윤리적 소비를 추구하는 친환경 식품

◇ 소비자 인식 개선으로 사회적 책임과 연대·결속을 생각하는 윤리적 소비 증대

\* 착한소비 관련 버즈량 : '15) 88,393 → '18) 196,624(122.4%↑)

## 5. K-Food의 글로벌 선호도 증가에 따른 수출 식품

◇ 한류 확산과 외국인 관광객 증가로 K-food에 대한 글로벌 선호도 증가

\* 국내 방문 해외관광객 수 : '10) 880만명 → '15) 1,323 → '18) 1,535

\* 해외한식 인지도 : '11) 24.2% → '16) 64.4

## < 2019년 글로벌 소비자 트렌드(유로모니터)>

- |  |  |
|--|--|
| ① 나도 전문가(Everyone's an Expert)                             | ② 내 삶은 내가(I Can Look After Myself)                   |
| ③ 즉각적인 만족(I Want it Now!)                                  | ④ 가격보다 품질(Back to Basics for Status)                 |
| ⑤ 플라스틱 제로(I Want a Plastic Free World)                     | ⑥ 윤리적 소비자(Conscious Consumer)                        |
| ⑦ 잊혀지는 즐거움(Finding my Joy of Missing Out): 디지털 연결을 끊고 직접대면 | ⑧ 디지털로 함께(Digitally Together) : 디지털 기술발달로 원격으로 함께 참여 |
| ⑨ 나 혼자 산다(Loner Living)                                    | ⑩ 나이는 숫자일 뿐(Age Agnostic)                            |

### 3 식품산업 활력 제고 대책 추진 기본방향

비전

국가경제를 선도하는 활력 있는 식품산업

목표

■ 5대 유망식품이 선도하는 혁신적 산업생태계 조성

- ① 산업규모: '18) 12조 4400억원 → '22) 16조 9600억원 → '30) 24조 8500억원(100%↑)
- ② 일자리 : '18) 51,000개 → '22) 74,700 → '30) 115,800

5대 식품

맞춤형 특수식품

초기시장 창출로  
성장잠재력 발현

기능성 식품

규제 개선으로  
시장 활성화

간편식품

전·후방산업  
동반성장

친환경 식품

가치소비의  
사회적 확산

수출 식품

글로벌  
진출 확대

기본 조성

- 전문인력 육성
- 민간투자 지원
- 안전 및 품질관리 강화
- 청년창업지원 체계화
- 홍보·판로 확대

### 4 분야별 주요 대책

구분	주요 내용
① 맞춤형·특수식품	메디푸드 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 식품공전 내 특수의료용도식품 분류체계 확대·개편</li> <li>② 식사관리용 식단제품 유형 신설</li> <li>③ 질환별 제가식 맞춤형 메디푸드 제품 및 소재 개발</li> </ul>
	고령친화식품 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 「고령친화산업진흥법」 대상 제품에 식품 추가</li> <li>② 고령친화 우수식품 지정 및 인증제(KS) 시행</li> <li>③ 공공급식 체계를 활용한 고령친화식품 제공방안 연구·검토</li> </ul>
	대체식품 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 대체식품 개발을 위한 R&amp;D 지원 중장기 로드맵 마련</li> <li>② 대체단백질 연구개발비에 대한 세액공제 검토</li> <li>③ 대체식품을 위한 기준설정 및 안전관리절차 등 관리방안 마련</li> </ul>
	펫푸드 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 펫푸드 원료·가공·표시기준 마련 및 「(가칭)펫푸드 관리법」 제정 추진</li> <li>② 민간 참여 펫푸드 품질 인증체계 구축</li> <li>③ 유기 인증 제품 확대 및 기능성 표시제 도입 검토</li> <li>④ 맞춤형 제품개발을 위한 사양 정보 DB 구축 등 R&amp;D 추진</li> </ul>
② 기능성식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 일반식품의 기능성 표시 허용</li> <li>② 안전성과 기능성이 입증된 의약품 원료의 건강기능식품 제조 허용</li> <li>③ 건강기능식품의 소분·혼합 포장 판매 허용</li> <li>④ 기능성 원료은행 구축 및 기능성 식품 제형센터 설립을 통한 기술지원 강화</li> <li>⑤ 기능성 식품 전문인력 양성을 위한 계약학과 설치</li> <li>⑥ 수출용 건강기능식품 국가 인증제 도입</li> </ul>
③ 간편식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 급속 냉·해동기술 연구개발비에 대한 세액공제 검토</li> <li>② 밀키트 제품의 특성을 반영한 식품유형 신설</li> <li>③ 즉석밥, 가공김 등 간편식 제품의 글로벌 규격 마련 추진</li> <li>④ 원료농산물 계약재배 활성화 및 지역 농특산물 반가공·소재화 지원</li> <li>⑤ 간편식 포장재·용기의 친환경 소재화를 위한 기술 로드맵 마련</li> </ul>
④ 친환경식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>① '무농약원료가공식품' 인증제 시행</li> <li>② 유기농산물 원료 사용 가공식품에 대한 '유기' 표시기준 완화</li> <li>③ 유기농산업 복합서비스 지원단지 조성</li> </ul>
⑤ 수출식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 신남방·신북방 시장 개척, 할랄시장 및 UN 조달시장 등 신규 시장 진출지원</li> <li>② 한류·한식 문화 활용 마케팅 지원 강화</li> <li>③ 국가간 비관세장벽 협의체 확대</li> </ul>
인프라구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 민·관·학 협업의 청년 푸드테크 창업 교육 확대</li> <li>② 창업 단계별 맞춤형 지원을 위한 청년식품 창업허브 구축</li> <li>③ '농식품 기술창업 액셀러레이터 육성지원' 사업 추진</li> <li>④ '산업구조고도화 지원 프로그램' 등 민간 투자지원 강화</li> <li>⑤ 한국방송광고진흥공사 등을 통한 유망 창업·중소기업 광고·홍보</li> <li>⑥ HACCP 및 건강기능식품 GMP 의무적용 확대</li> <li>⑦ 입산부·환자용 제품 등 식품이력추적관리 등록 확대</li> </ul>