# 1 불법 의료광고 모니터링 적발사례

※ 이미지 활용 시, 적발업체 상호명 노출 불가

## □ 고가나 저가의 시술을 조합한 **묶어팔기**를 통한 **환자유인·알선**

**< 사례 >**

| | | |
|---|---|---|
| 광고 화면 | | |
| 세부 내용 | ▪ 안면윤곽 3종 or 양악수술 + 미니스컬프 1,500만 원 | ▪ 가름주사 6cc + 턱보톡스 + V라인 필러 15만 원 |
| 광고 화면 | | |
| 세부 내용 | ▪ "눈성형+코성형+지방이식 ↓38% 180만 원 ~~289만 원~~" | ▪ "가슴지방이식+2포인트 지방흡입 = 149만 원" |
| 광고 화면 | | |
| 세부 내용 | ▪ "5 in 1program 눈, 코, 입은 모두 연결되어 있기 때문에 하나의 시술만으로는 교정효과가 떨어집니다. 코성형, 눈성형, 입술성형, 이마성형, 리프팅 " | ▪ "황금비율 눈코성형 쌍수+코성형 189만 원" |

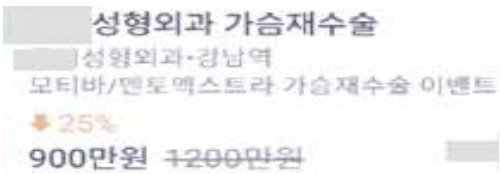
□ ‘특별할인’ 또는 ‘무료시술·금품제공’으로 환자 유인·알선

< 사례 >

| | 메인화면 | 접속 후 화면 |
|---|---|---|
| 광고 화면 | | |
| 세부 내용 | ▪ 광고 메인 화면에서 **48% 할인된 가격을 제시**하고, 광고 내용에서 “**부분 사진 제공, 후기작성 시**” 적용가임을 명시 | |

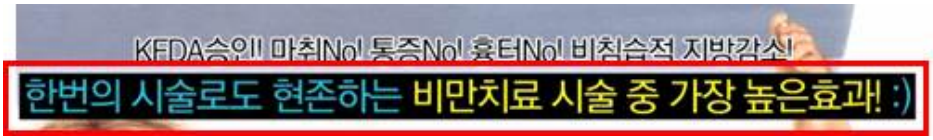
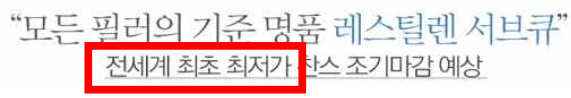
| | 메인화면 | 접속 후 화면 |
|---|---|---|
| 광고 화면 | | |
| 세부 내용 | ▪ 광고 메인 화면에서 **550만 원**을 제시하고, 광고 내용에서 “**사진 공개, 후기제공 시**” 적용가임을 명시 | |

| | 메인화면 | 접속 후 화면 |
|---|---|---|
| 광고 화면 | | |
| 세부 내용 | ▪ 광고 메인 화면에서 **49% 할인된 가격을 제시**하고, 광고 내용에서 “**부분 사진 제공, 후기작성 시**” 적용가임을 명시 | |

| | 메인화면 | 접속 후 화면 |
|---|---|---|
| 광고 화면 |  | |
| 세부 내용 | ▪ 광고 메인 화면에서 **25% 할인된 가격을 제시**하고, 광고 내용에서 “**부분 사진 제공 동의 시**” 적용가임을 명시 | |

□ 부작용 없음, 전세계 최초, 영구적인 효과 등 **거짓·과장 광고**

**< 사례 >**

| | |
|---|---|
| 광고 화면 | |
| 세부 내용 | ▪ 시술의 **부작용이 없는** 의료행위라고 광고 |
| 광고 화면 | |
| 세부 내용 | ▪ **부작용이 없는** 의료행위라고 광고 |
| 광고 화면 |  |
| 세부 내용 | ▪ "현존하는 비만치료 시술 중 가장 높은 효과"라고 광고 |
| 광고 화면 | |
| 세부 내용 | ▪ "언론이 인정한" 의료기관이라고 광고 |
| 광고 화면 |  |
| 세부 내용 | ▪ **전세계 최초 최저가** 의료행위라고 광고 |

## 2 조사결과 요약

| 구분 | | 매 체 | 위반의심 광고물 수 | 위반의심 의료기관 수 |
|---|---|---|---|---|
| 환자 유인·알선 | ① | 특정 시기·특정 대상에게 '파격할인' 제공 | 3건 (0.3%) | 3개소 (0.7%) |
| | ② | 고가나 저가의 시술을 조합한 '묶어팔기' | 517건 (48.8%) | 196개소 (43.9%) |
| | ③ | 이벤트 당첨자 등 조건 제시를 통해 '특별할인' 또는 '무료시술·금품할인' | 307건 (29%) | 127개소 (28.5%) |
| 거짓·과장 | ④ | 거짓·과장 광고 | 232건 (21.9%) | 120개소 (26.9%) |
| 합 계 | | | 총1,059건 (100%) | 총 446개소 (중복제거 278개) |